www.fondation-matthewcoustou.org

FONDATION MATTHEW COUSTOU

D'un Continent à l'Autre

Le Handicap n'est pas une fatalité

organise la

FMC-AUTIS

1ère Edition

CONFÉRENCE

LE TROUBLE DU SPECTRE DE L'AUTISME ET LES COMMUNAUTÉS IMMIGRANTES: RÉALITÉS, ENJEUX ET ACCÈS AUX RESSOURCES



Hôte

Marie-Flora Coustou
Pdt. Fondation Matthew Coustou

09 MAI | HÔTEL ALT QUARTIER DIX30, BROSSARD

2026 15H - 18H30 (HEURE DE MONTRÉAL)

CONFÉRENCIERS



Dr. Theo Gossou
Consultant en trouble du spectre de l'autisme (TSA)



Sosthène Houmey-Hakeh
Behavior Analyst - Fondateur Autysme Æcho



Schwab Mulopo Bakombo
doctorant en santé des populations à l'Université d'Ottawa

Animé par



Léonard Afanou



SendRate Transfert d'argent
+1 (844) 506 0002//+1 (438) 462 8979
info@sendrate.ca

SECURIS Technologies

GEO DÉLICES LUNCHS & SOUPERS

LIVE STREAMING

@matthewcoustou

évènement Gratuit

Inscription sur: www.fondation-matthewcoustou.org

FMC

+1 514 373 9000

info@fondation-matthewcoustou.org

RAPPORT

CONTENU

MOT DE LA PRÉSIDENTE 3

I. PRÉSENTATION DE LA CONFÉRENCE 3

II. CONTEXTE ET JUSTIFICATION 4

III. DÉROULEMENT ET CONTENU DE LA JOURNÉE 4

IV. PARTICIPATION ET MOBILISATION 6

V. COMMUNICATION NUMÉRIQUE 7

VI. CHANSON DE SENSIBILISATION 8

VII. BILAN FINANCIER 8

VIII. RETOMBÉES ET IMPACTS 8

IX. DÉFIS ET LEÇONS APPRISES 9

X. PERSPECTIVES POUR FMC-AUTIS 2027 9

XI. REMERCIEMENTS 10

SPONSORS ET PARTENAIRES 10

XII. CONCLUSION 11

ANNEXES 11

PROGRAMME OFFICIEL DE FMC-AUTIS 2026 12

PHOTOS DE L'ÉVÉNEMENT 13

TÉMOIGNAGES ET RETOURS DES PARTICIPANTS 14

CHANSON « ENSEMBLE, ON S'ÉLÈVE » 14

BILAN FINANCIER FMC-AUTIS 2026 15



FMC-AUTIS
1ère Edition
09 MAI 2026
HÔTEL ALT QUARTIER DIX30, BROSSARD
15H - 18H30 (HEURE DE MONTREAL)

MOT DE LA PRÉSIDENTE



FMC-AUTIS 2026 a marqué une étape importante pour la Fondation Matthew Coustou d'un Continent à l'Autre.

Pour cette première édition, nous avons voulu créer un espace d'écoute, d'information et d'échange autour de l'autisme, afin d'aider les familles à mieux comprendre les réalités du TSA et à connaître les ressources disponibles.

Le thème mettait en lumière les défis vécus par certaines communautés immigrantes, tout en s'inscrivant dans une vision plus large : faire de FMC-AUTIS un rendez-vous ouvert à toutes les familles concernées par l'autisme et le handicap.

Les témoignages, les interventions et les échanges ont confirmé l'importance de poursuivre ce travail. Cette première édition nous encourage à préparer une suite encore plus inclusive et mobilisatrice.

Marie-Flora Coustou
Présidente
Fondation Matthew Coustou d'un Continent à l'Autre

I. PRÉSENTATION DE LA CONFÉRENCE

Le 9 mai 2026, la Fondation Matthew Coustou d'un Continent à l'Autre a organisé la première édition de FMC-AUTIS 2026 à l'Hôtel Alt du Quartier DIX30, à Brossard. L'événement s'est tenu en format hybride, avec une participation en salle et une diffusion en direct sur YouTube.

Cette conférence avait pour objectif d'aider les familles à mieux comprendre le trouble du spectre de l'autisme (TSA) et à connaître les ressources pouvant les accompagner dans leur parcours.

Les échanges ont porté sur les signes précoces, les pistes d'intervention, les obstacles culturels, sociaux et familiaux, ainsi que sur l'importance de renforcer les liens entre les familles, les professionnels, les organismes et les partenaires.

II. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Certaines familles issues de l'immigration rencontrent des obstacles particuliers lorsqu'un enfant présente des signes liés à l'autisme. Le diagnostic peut être retardé par le manque d'information, la peur de la stigmatisation, les croyances culturelles, les barrières linguistiques ou la difficulté à naviguer dans les services de santé, les services sociaux et le milieu scolaire.

FMC-AUTIS 2026 a été pensée comme une réponse concrète à ces réalités. La conférence a offert un espace d'écoute, de compréhension et d'orientation. Elle a aussi permis de rappeler qu'une famille mieux informée est une famille qui peut agir plus tôt, avec plus de confiance.

III. DÉROULEMENT ET CONTENU DE LA JOURNÉE

La journée a débuté par un mot de bienvenue de Marie-Flora Coustou, présidente de la Fondation. Les présentations ont ensuite permis d'aborder la compréhension du TSA, les approches d'intervention et les défis vécus par les familles.



Le Dr Theo Gossou a expliqué que le trouble du spectre de l'autisme peut toucher la communication, les habiletés sociales et certains comportements, tout en rappelant que chaque enfant a un profil unique.



Il a aussi souligné l'importance d'un repérage précoce et d'un accompagnement adapté, notamment à travers des approches reconnues comme l'Analyse Appliquée du Comportement (ABA). Son intervention a également mis en lumière les obstacles qui peuvent retarder l'accès aux services, comme les coûts, les préjugés et certaines réalités culturelles.



Sosthène Houmey-Hakeh a apporté une perspective sociale et éducative sur les réalités vécues par les personnes autistes et leurs familles.

Il a déconstruit plusieurs idées reçues, notamment celles qui associent le TSA à une mauvaise éducation, aux écrans, aux vaccins ou à certaines croyances mystiques. Il a aussi mis en garde contre les faux remèdes et les promesses non fondées.

Son intervention a rappelé l'importance d'un accompagnement respectueux, fondé sur l'écoute, les besoins de l'enfant et des pratiques reconnues.

Il a enfin souligné que chaque enfant possède sa valeur, ses capacités et sa place dans la société.

Schwab Mulopo Bakombo a présenté les réalités vécues par les enfants et adolescents noirs ayant un trouble du spectre de l'autisme au Canada.

Son intervention a mis en lumière les inégalités dans l'accès au diagnostic, aux traitements et aux services. Il a notamment parlé des délais, des coûts élevés, du manque de données et des difficultés rencontrées par plusieurs familles dans le système de santé et les services sociaux.

Il a aussi rappelé l'importance de pratiques professionnelles sensibles aux réalités culturelles, afin d'offrir un accompagnement plus juste aux familles.





Le témoignage de Miv et Henri a été l'un des moments les plus touchants de la conférence. Avec sincérité, ils ont partagé le parcours de leur fils vivant avec un trouble du spectre de l'autisme, depuis les premiers signes jusqu'aux progrès réalisés au fil des années.



Ils ont parlé de leurs inquiétudes, de la perte progressive du langage, des difficultés à obtenir un diagnostic et du manque d'écoute rencontré au début de leur démarche.

Leur expérience a aussi montré l'importance de l'implication parentale, du soutien familial et d'un accompagnement précoce. Malgré les sacrifices, les préjugés et le regard social, leur message reste porteur d'espoir : avec du soutien, chaque enfant peut avancer à son rythme et développer ses capacités.



La journée s'est terminée par une période de questions, des échanges avec le public, un moment de réseautage et des remerciements aux personnes qui ont contribué à cette première édition.

IV. PARTICIPATION ET MOBILISATION

La conférence visait entre 40 et 60 participants. Elle a réuni 33 personnes en salle. Ce nombre a favorisé un climat de proximité, avec des échanges directs entre les familles, les intervenants, les organismes et les partenaires.





La diffusion en ligne a permis de rejoindre des personnes qui ne pouvaient pas être présentes.

Indicateur	Résultat
Participants en salle	**33**
Vues du direct YouTube	**110**
Durée moyenne de visionnage	**38 min 19 s**
Spectateurs simultanés maximum	**26**
Messages dans le clavardage	**32**
Nouveaux abonnés YouTube	**5**
Mentions J'aime YouTube	**7**

Le replay YouTube permet de prolonger la portée de FMC-AUTIS 2026 et de sensibiliser un public plus large aux réalités du TSA : https://www.youtube.com/watch?v=Jl2XTtXPgdc

V. COMMUNICATION NUMÉRIQUE

La Fondation a utilisé TikTok, LinkedIn, Facebook, Instagram et Mailchimp pour promouvoir l'événement, partager les messages de sensibilisation et maintenir le lien avec les participants.

Plateforme	Résultats principaux
TikTok	118 834 vues vidéo, 117 555 personnes atteintes, 1 268 J'aime, 165 partages, 23 commentaires, 688 vues du profil, 192 nouveaux abonnés, une croissance nette de 189 abonnés durant la période de campagne.
LinkedIn	7 427 impressions, 2 672 vues, 30 clics, 4 republications, 10 mentions « J'aime ».
Facebook	15 000 vues, 8 200 personnes atteintes, 201 interactions, 313 clics, 236 visites de la page, 18 nouveaux abonnés.
Instagram	2 600 vues, 2 300 comptes atteints, 36 interactions, 84 clics, 102 visites du profil.
Mailchimp	Taux d'ouverture jusqu'à 76 %, des ouvertures et clics enregistrés, aucun désabonnement ni plainte

Ces résultats confirment l'intérêt suscité par la conférence et la capacité de la Fondation à mobiliser son public grâce aux outils numériques. Cette visibilité pourra soutenir les prochaines actions de sensibilisation, de formation et de partenariat.

VI. CHANSON DE SENSIBILISATION



La chanson originale « **Ensemble, on s'élève** », créée par **Gloire Junior Bidias** pour la Fondation, a apporté une dimension humaine et accessible à FMC-AUTIS 2026.

Diffusée sur les réseaux sociaux, elle a contribué à sensibiliser un public plus large aux réalités de l'autisme, de l'inclusion et de l'accompagnement des familles, tout en portant un message d'espoir et de solidarité.

VII. BILAN FINANCIER

Le budget prévisionnel initial était de 2 950 $. Les dépenses réelles se sont élevées à 8 960 $, soit un écart de 6 010 $.

Cet écart s'explique d'abord par la décision de faire venir Sosthène Houmey-Hakeh en présentiel, alors que son intervention était initialement prévue par vidéoconférence. Il est aussi lié aux exigences techniques du format hybride, notamment la sonorisation, la captation vidéo, la diffusion en ligne et le matériel audiovisuel.

Ces dépenses ont contribué à offrir de meilleures conditions d'accueil et de participation, autant pour les personnes présentes en salle que pour celles qui ont suivi la conférence en ligne. Les équipements acquis pourront également être réutilisés par la Fondation pour ses prochaines activités de sensibilisation, de formation et de mobilisation communautaire.

VIII. RETOMBÉES ET IMPACTS

Cette première édition a généré plusieurs retombées concrètes :

- Des familles ont reçu de l'information claire sur le TSA et les ressources disponibles.
- Des professionnels et des organismes ont pu échanger directement avec le public.
- Le témoignage de Miv et Henri a apporté un message d'espoir aux familles.
- La diffusion en ligne et les réseaux sociaux ont élargi la portée de l'événement.
- La conférence a créé des bases solides pour de futures collaborations.

Au-delà de ces résultats, la principale retombée demeure humaine : FMC-AUTIS 2026 a rappelé qu'aucune famille ne devrait avancer seule face aux défis liés à l'autisme et au handicap.

IX. DÉFIS ET LEÇONS APPRISES

Cette première édition a aussi permis d'identifier plusieurs pistes d'amélioration. Pour les prochaines conférences, la Fondation souhaite mieux structurer le programme, améliorer la gestion du temps, fluidifier les transitions et renforcer l'expérience des participants, en salle comme en ligne.

La diffusion numérique devra également être optimisée, notamment grâce à un meilleur cadrage vidéo et à des contenus plus faciles à partager après l'événement.

X. PERSPECTIVES POUR FMC-AUTIS 2027

La Fondation souhaite faire de FMC-AUTIS une initiative durable, ouverte à toutes les communautés concernées par l'autisme et le handicap.

Pour la prochaine édition, l'objectif sera de renforcer les partenariats, de mobiliser davantage d'experts et d'organismes, et de poursuivre la sensibilisation au-delà de l'événement.

La Fondation souhaite aussi développer des ressources simples pour mieux informer les familles et les accompagner dans leur parcours.

XI. REMERCIEMENTS

La Fondation Matthew Coustou d'un Continent à l'Autre remercie sincèrement toutes les personnes qui ont contribué à la réalisation de FMC-AUTIS 2026.



Conférenciers, intervenants et parents

Henri et Miv; Schwab Mulopo Bakombo; Theo Gossou; Sosthène Houmey-Hakeh.

SPONSORS ET PARTENAIRES

Lionzon; Café Dépôt; Le Berger; AFIRI EKANG; Miv Groupe Le Rocher; NkulBeti; Securis Technologies; SendRate; Délice d'Afrique; Geo Délices.

Collaborateurs

Marie-Flora Coustou; Léonard Djanta Afanou; Gloire Junior Bidias.

Bénévoles

Adam Patrick; Hilda; Marko Lagneble ; Grace; Fabiola Afanou; Stéphane Hinze.

Équipe technique

Adam Patrick; Marko Lagneble; Gloire Junior Bidias; David Brevil.



Grâce à leur engagement, leur disponibilité et leur soutien, cette première édition a pu voir le jour et poser les bases d'une mobilisation appelée à se poursuivre.

XII. CONCLUSION

FMC-AUTIS 2026 a marqué une première étape importante dans les actions de sensibilisation de la Fondation Matthew Coustou d'un Continent à l'Autre.

Cette conférence a montré que les familles ont besoin d'écoute, de ressources accessibles et d'un accompagnement mieux adapté à leur réalité. Les interventions, les témoignages et les échanges ont aussi confirmé l'importance de créer des espaces de dialogue autour de l'autisme et du handicap.

Avec le soutien de partenaires et de bailleurs engagés, la Fondation souhaite poursuivre cette initiative, rejoindre davantage de familles et contribuer à une société plus inclusive, où chaque enfant et chaque famille peuvent être mieux informés, mieux accompagnés et moins seuls face aux défis du handicap.

ANNEXES

- ***Programme officiel de FMC-AUTIS 2026.***
- ***Photos de l'événement.***
- ***Témoignages et retours des participants.***
- ***Chanson « Ensemble, on s'élève ».***
- ***Bilan financier FMC-AUTIS 2026.***

PROGRAMME OFFICIEL DE FMC-AUTIS 2026

Heure	Activité	Intervenant
15 h 00 – 15 h 15	Accueil des participants	Équipe d'organisation
15 h 15 – 15 h 20	Mot de bienvenue	Organisation
15 h 20 – 15 h 25	Allocution d'ouverture	Présidente – Fondation Matthew Coustou d'un Continent à l'Autre
15 h 25 – 16 h 25	**Conférence** : Le *trouble du spectre de l'autisme dans les communautés immigrantes.* **Échange avec le Public**	**Dr Theo Gossou**, consultant en TSA
16 h 25 – 16 h 45	Intervention des personnes-ressources	Personnes-ressources invitées
16 h 45 – 16 h 55	Période de questions	Personnes-ressources et participants
16 h 55 – 17 h 50	**Conférence** : *Déconstruire les idées reçues sur le trouble du spectre de l'autisme : éclairage scientifique et réalités cliniques.* **Échange avec le Public**	**Sosthène Houmey-Hakeh**, Behavior Analyst - Fondateur Autysme Æcho
17 h 50 – 17 h 55	**Conférence** : *Trouble du spectre de l'autisme chez les enfants et adolescents noirs au Canada: Une étude mixte sur le diagnostic, les traitements et la sensibilité culturelle*	**Schwab Mulopo Bakombo,** doctorant en santé des populations à l'Université d'Ottawa et assistant de recherche au Centre Interdisciplinaire pour la Santé des Noir·e·s
17 h 55 – 18 h 00	Mot de clôture	Organisation
18 h 00 – 18 h 30	Réseautage et rafraîchissements	Tous les participants
18 h 30	Fin de la Conférence et Photo de famille	

PHOTOS DE L'ÉVÉNEMENT















TÉMOIGNAGES ET RETOURS DES PARTICIPANTS

Un spectateur a souligné que la conférence était « très édifiante » et que les témoignages étaient encourageants pour les familles vivant avec le TSA.

Un spectateur a remercié la Fondation, les orateurs ainsi que Miv et Henri pour la richesse des échanges et du partage d'expérience.

Sosthène Houmey-Hakeh a salué une initiative humaine, utile et porteuse de dialogue, tout en soulignant la qualité des interventions et l'intérêt réel du public.

Suzanne a indiqué avoir apprécié la conférence, qu'elle a qualifiée de succès, tout en ouvrant la porte à de futures collaborations.

Schwab Mulopo Bakombo a exprimé son plaisir d'avoir participé à cet événement important et a proposé de transmettre des informations liées à sa recherche afin de poursuivre la collaboration.

Un spectateur ayant suivi la conférence en ligne a également partagé plusieurs pistes d'amélioration concernant la ponctualité, le cadrage de la diffusion et l'expérience des participants virtuels.

CHANSON « ENSEMBLE, ON S'ÉLÈVE »

COUPLET 1

Ils voient le monde autrement
Avec des couleurs différentes
Des silences qui parlent fort
Et des regards pleins d'or

Garçons, filles, cœurs sensibles
Des univers invisibles
Mais derrière chaque regard
Il y a de l'espoir

PRÉ-REFRAIN
Et si on prenait le temps
De comprendre vraiment…

REFRAIN
Ensemble, on s'élève
Au-delà des différences
Chaque voix, chaque rêve
A sa place, a son sens

FMCAUTIS2026
Unis pour l'inclusion
Avec Matthew et les enfants malade
On construit l'avenir ensemble

COUPLET 2

Chaque pas est une victoire
Chaque sourire, une histoire
Des défis, du courage
Qui nous rende plus forts

Ils n'ont pas besoin qu'on change qui ils
Sont Juste qu'on ouvre nos horizons

On veut un monde…

Où chacun a sa place…

Où chaque enfant peut rêver…

"On est là… on existe… écoutez-nous…"

REFRAIN FINAL

Ensemble, on s'élève
On écrit une nouvelle histoire
Fondation Matthew Coustou
Pour un monde sans frontière

FMC-AUTIS 2026
Un message d'espoir
Avec Matthew et les enfants malade
On ne lâche rien… jamais

BILAN FINANCIER FMC-AUTIS 2026

FONDATION MATTHEW COUSTOU D'UN CONTINENT A L'AUTRE				
Budget prévisionnel Conférence 9 mai 2026				
RÉSUMÉ GLOBAL				
Poste	***Montant (CAD)***	**Réel**	**Écart**	
BUDGET Total du Projet	***16 450 $***	***22 460 $***	**6 010 $**	
Dépenses financières réelles	***2 950 $***	***8 960 $***	**6 010 $**	
Contributions en nature	***13 500 $***	***13 500 $***	**- $**	
Solde prévisionnel (Équilibre budgétaire)	***- $***	***- $***	***(0) $***	

REVENUS NUMÉRAIRES				
Catégorie	**Description**	**Montant prévu (CAD)**	**Réel**	**Écart**
Dons individuels numéraires	Dons du public	450 $	400,74 $	(49,26) $
Subventions gouvernementales	Subventions municipales / provinciales / fédérales	0 $	- $	- $
Subventions privées	Fondations et philanthropes	500 $	150,00 $	(350,00) $
Partenariats corporatifs	Entreprises locales	1 000 $	150,00 $	(850,00) $
Événements de levée de fonds	Gala, campagnes	200 $	190,00 $	(10,00) $
Financement international	ONU, agences, coopération, membres FMC	800,29 $	8 069,18 $	7 269 $
Total revenus numéraires		**2 950 $**	**8 960 $**	**6 010 $**

CONTRIBUTIONS EN NATURE (NON NUMÉRAIRES)				
Catégorie	**Description**	**Montant prévu (CAD)**	**Réel**	**Écart**
Conférencier principal	Dr Theo Gossou	6 000 $	6 000,00 $	0 $
Conférencier invité	Sosthène Houmey-Hakeh, Behavior Analyst	2 000 $	2 000,00 $	0 $
Présidente	Marie-Flora Coustou	4 000 $	4 000,00 $	0 $
Membre du conseil d'administration	Comlan Afanou	1 000 $	1 000,00 $	0 $
Intervenants	_____2	200 $	200,00 $	0 $
Bénévoles accueil	_____2	150 $	150,00 $	0 $
Bénévoles sensibilisation	_____2	150 $	150,00 $	0 $
Total contributions en nature		**13 500,0 $**	**13 500,0 $**	**0 $**

DÉPENSES (réelles uniquement)				
Catégorie	**Description**	**Montant prévu (CAD)**	**Réel**	**Écart**
Logistique	Salle de conférence	771,77 $	771,77 $	- $
Frais de Rafraichissement	Collations, boissons	339,25 $	257,26 $	(81,99) $
Achat de matériel	Console , mixeur, Micros, Trépieds, accessoires, fils USB……	584,27 $	4 969,35 $	4 385,08 $
Personnel terrain bénévoles	Prise de sons	100,00 $	0 $	(100,00) $
Communication	Consultant, communications	500,00 $	1005,40 $	505,40 $
Personnel terrain bénévoles rémunérés	Photographes	400,00 $	400 $	- $
Autres dépenses projet	Transport & Hôtel	100,00 $	1 383,91 $	1 283,91 $
Autres dépenses projet	Autres imprévus	155,00 $	172,23 $	17,23 $
Total		**2 950 $**	**8 960 $**	**6 010 $**

VALORISATION DES CONTRIBUTIONS EN NATURE				
Catégorie	**Description**	**Montant prévu (CAD)**	**Réel**	**Écart**
Ressources Humaines, Expertise	Contributions en temps, compétences et bénévolat	13 500,0 $	13 500$	0,0 $
Total		**13 500,0 $**	**13 500,0 $**	**- $**